

# Annnonce de déménagement

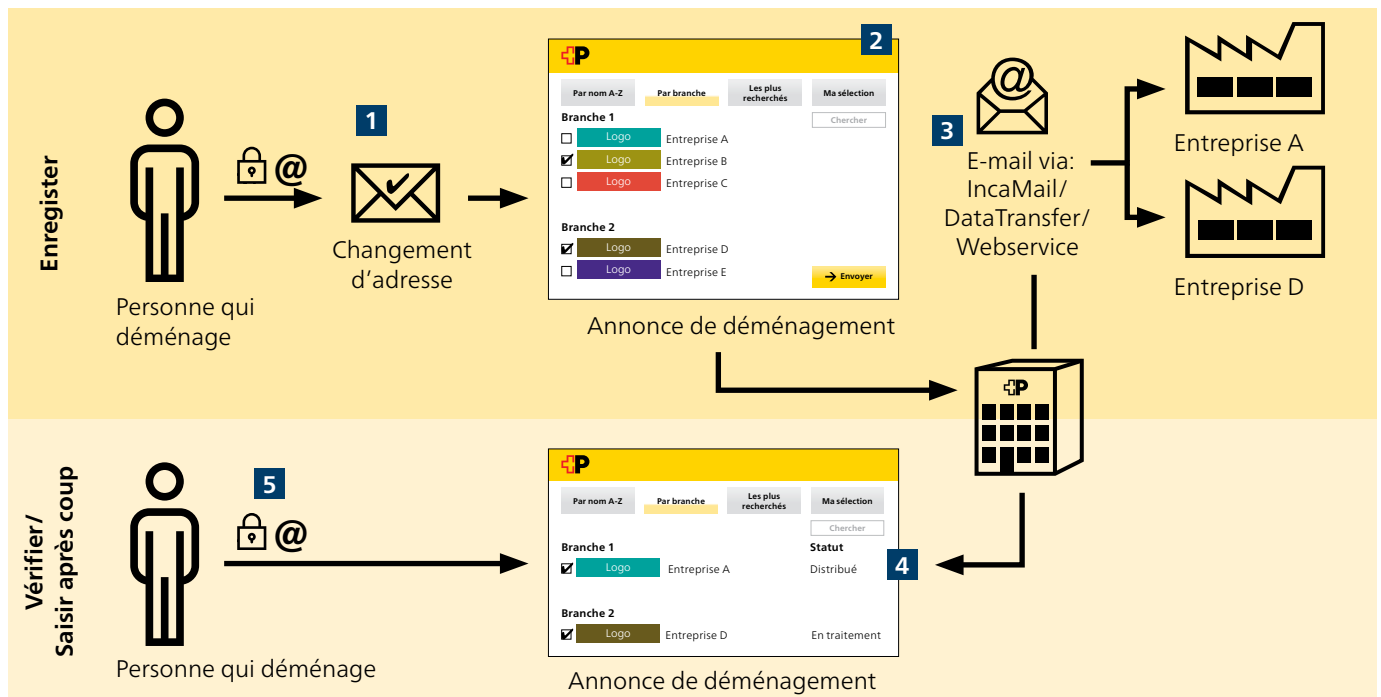
## Une meilleure gestion des adresses pour vous et votre clientèle

La Poste propose l'annonce de déménagement aux personnes qui déménagent. En cas de changement de domicile, celles-ci peuvent communiquer activement leur nouvelle adresse aux entreprises de leur choix – en complément au changement d'adresse classique. Ainsi, votre entreprise optimise la qualité de ses adresses. En même temps, vous profitez du placement de votre marque et de nouvelles possibilités de marketing direct.

### Fonctionnement

Lorsqu'ils déménagent, 420 000 ménages suisses confient chaque année leur changement d'adresse à la Poste. Plus de 190 000 de ces changements sont effectués en ligne. La personne qui déménage peut communiquer sa nouvelle adresse en une seule opération aux entreprises qui jouent un rôle dans son quotidien.

Chaque fin de journée, votre entreprise reçoit de la Poste les adresses les plus récentes en pièce jointe d'un e-mail sécurisé (IncaMail), via l'interface DataTransfer ou intégrées dans Traitement d'adresses via Webservice pour traitement ultérieur.



- 1** La personne qui déménage communique le changement d'adresse en ligne via le Centre clientèle de la Poste. Elle peut ensuite accéder à la plateforme d'annonce de déménagement.
- 2** Elle sélectionne de manière ciblée les entreprises auxquelles elle souhaite communiquer sa nouvelle adresse. Elle peut également faire analyser les envois qu'elle a reçus au cours des douze derniers mois et recevoir une proposition avec les entreprises qu'elle pourrait informer directement.
- 3** L'entreprise reçoit chaque jour un e-mail sécurisé via IncaMail, l'interface DataTransfer ou Traitement d'adresses via Webservice comportant toutes les nouvelles adresses qui doivent lui être communiquées (fichier CSV). Les avis de déménagement contiennent notamment le nom, l'âge, la nouvelle adresse ainsi que les dates de déménagement et de naissance.
- 4** Dès que la Poste a traité ou envoyé l'e-mail, le statut est indiqué sur la plateforme à l'intention de la personne qui déménage.
- 5** En cas de besoin, cette personne peut établir de nouvelles annonces de déménagement destinées à d'autres entreprises pendant une année.



### **Vous obtenez des adresses actualisées**

L'annonce de déménagement est mise à la disposition des personnes qui enregistrent un changement d'adresse sur le portail en ligne «Centre clientèle de la Poste». Les clientes et clients qui effectuent le changement d'adresse au guichet postal peuvent également envoyer facilement des annonces de déménagement sur Internet à l'aide des données figurant sur la quittance (numéro et code d'accès).

### **Vous optimisez la qualité de vos adresses**

Vous maintenez votre fichier d'adresses à jour grâce à la réception quotidienne des annonces de déménagement adressées à votre entreprise et collectées par la Poste. Vous réduisez ainsi les retours coûteux de vos propres expéditions.

### **Analyse des envois**

Pour que votre entreprise soit suggérée à votre clientèle privée dans le cadre de l'analyse des envois reçus au cours des douze derniers mois, vous devriez idéalement disposer d'un code Letter ID. Si vous n'avez pas recours à ce service, vous pouvez également utiliser la fonction de téléchargement que nous mettons gratuitement à votre disposition et télécharger ainsi votre base de données d'adresses. De cette façon, votre entreprise sera proposée aux clientes et clients concernés.

### **Vous gardez contact avec votre clientèle**

L'annonce effectuée activement et adressée de manière ciblée à votre entreprise vous ouvre de nouvelles possibilités de dialogue immédiat avec votre clientèle et vous offre l'opportunité de réaliser des opérations de marketing direct associées – par exemple, une proposition sur mesure pour votre clientèle en situation de déménagement.

### **Profitez de l'annonce de déménagement**

Beaucoup d'entreprises renommées utilisent déjà l'annonce de déménagement avec succès. Votre charge de travail est minime.

**Avec IncaMail:** sur la base d'une convention, vous mettez une adresse e-mail centrale à la disposition de la Poste, procédez à un enregistrement unique sur IncaMail et traitez les annonces de déménagement reçues le plus tôt possible.

**Sur DataTransfer:** nous vous inscrivons une seule fois sur l'interface électronique DataTransfer et vous transmettons ensuite systématiquement les annonces via ce canal. DataTransfer est l'interface électronique avec la Poste qui permet l'échange direct de données d'envoi et de facturation de même que de rapports entre votre entreprise et la Poste.

### **Via Webservice avec/sans traitement**

**d'adresses:** gérez les adresses et recevez les annonces de déménagement par le même canal. Nous comparons gratuitement et simplement les annonces de déménagement qui vous sont envoyées avec la base de donnée d'adresses que vous nous avez fournie. Pour chaque comparaison de traitement d'adresses, vous recevez ainsi deux fichiers: le premier contient votre base de données d'adresses comparée, le second les annonces de déménagement qui ne peuvent pas être attribuées à vos adresses de clients. Vous pouvez également utiliser le Webservice en toute simplicité pour la livraison quotidienne de vos données d'annonces de déménagements directement dans votre système de CRM.

### **Vos avantages en bref**

- Évitez des retours coûteux
- Positionnez-vous dans l'environnement numérique
- En période de stress lié à un déménagement, facilitez la vie de votre clientèle
- Ouvrez de nouveaux champs d'action pour votre marketing direct

### **Prix**

<b>Prix par annonce de déménagement</b>	<b>CHF 1.50,</b> hors TVA
---	------------------------------