

Juin 2024

Magazine de la Poste

# prio

## Objectif de vie

Le projet de  
Pascal Bourquin?  
Parcourir tous  
les sentiers de  
randonnée de Suisse

**Bel esprit  
villageois**  
Un second  
souffle pour  
l'épicerie  
de Guttannen

**Nestor Subiat**  
Quand une ancienne star  
de la Nati devient  
conseiller à la clientèle





# Sur les sentiers du bonheur

Se rapprocher de son objectif de vie à chaque indicateur jaune

38



**10 Assourdissant et mythique**  
Comment est fabriqué l'avertisseur à trois tons

**4 À l'autre bout du fil**

Un ancien joueur vedette de football conseille la clientèle

**28 Numéros postaux d'acheminement**

Indispensables depuis 60 ans

**36 Une lettre de Meyer**

L'écrivain s'interroge, le publicitaire lui répond

**46 Cartes postales**

La chroniqueuse Lisa Christ les regrette

**20 Récit d'une réussite**

Comment Guttannen a sauvé son commerce de village



## prio

**Éditeur**

La Poste Suisse SA  
Communication  
Wankdorfallée 4  
3030 Berne  
E-mail: redaction@poste.ch

**Rédacteur en chef**

Thomas Häusermann

**Direction artistique et  
conception visuelle**

Dieter Rösli

**Rédaction**

Fredy Gasser, Sandra Gonseth,  
Florence Herndl, Sasa Rasic,  
Ramona Schafer, Susanna Stalder,  
Magalie Terre

**Mise en page**

Kaspar Eigensatz, Natalie Fankhauser

**Contribution**

Yves Bachmann, Doreen Borsutzki,  
Adrian Brand, Lisa Christ, Stefan  
Dauner, Paolo Dutto, Michael Eberle,  
Anna Faoro, Benjamin Hermann,  
Tom Huber, Julia Ishac, Katharina Merkle,  
Thomas Meyer, Musée de la  
communication, Archives des PPT,  
Joël Roth, Donovan Wyrsch

**Traduction et correction**

Service linguistique de la Poste

**Annonces**

Fachmedien – Zürichsee Werbe AG

**Impression**

DZB Druckzentrum Bern AG

**Photo de couverture**

Tom Huber

**Tirage**

Édition en allemand: 1 177 552 ex.  
Édition en français: 467 774 ex.  
Édition en italien: 93 107 ex.  
Total: 1 738 433 ex.

Reproduction avec autorisation écrite  
de la rédaction uniquement.

**Abonnements**

«prio», le magazine pour la clientèle,  
paraît deux fois par an et est distribué  
gratuitement à tous les ménages de  
Suisse. Les personnes ayant apposé un  
autocollant «Non merci – pas de publici-  
té» sur leur boîte aux lettres peuvent  
néanmoins s'abonner gratuitement au  
magazine «prio». À la saisie de l'adresse,  
il est désormais possible de choisir la  
langue dans laquelle lire le magazine.  
Pour en savoir plus: [poste.ch/magazine](https://poste.ch/magazine)

**Des questions ou des suggestions?**

Contact Center, du lu au ve de 7h30 à  
18h00, le sa de 8h00 à 12h00  
Téléphone: 0848 888 888  
Autres possibilités de contact:  
[poste.ch/contact](https://poste.ch/contact)

Encore plus d'histoires sur la Poste sur  
[poste.ch/actualites](https://poste.ch/actualites)

imprimé en  
suisse



## Comme si c'était hier

L'Euro de football qui se déroule actuellement en Allemagne est de toutes les conversations. Il y a exactement 30 ans débutait une autre grande compétition sportive. Vous vous en souvenez? Le 17 juin 1994, aux États-Unis, l'arbitre siffle le coup d'envoi d'une Coupe du monde historique pour la Suisse. En effet, après des années d'errance, la Nati parvient enfin de nouveau à se qualifier, ce qui déclenche une vague d'euphorie sans précédent dans tout le pays. Nestor Subiat a porté le maillot de cette équipe nationale légendaire, aux côtés de stars comme Chapuisat, Sutter ou Sforza. Depuis, cet ancien buteur de talent a quitté le monde du football professionnel pour un travail beaucoup plus conventionnel: il est conseiller à la clientèle à la Poste. Nestor Subiat raconte (p. 4) que lorsque des fans de l'époque le reconnaissent au téléphone, la joie est vive des deux côtés de la ligne. 2024 comporte son lot d'anniversaires d'importance: l'emblématique avertisseur à trois tons «Tu-Ta-Tut» célèbre ses 100 ans (p. 10), les numéros d'acheminement postaux soufflent leurs 60 bougies (p. 28) et la Poste fête ses 175 ans (p. 35). Je vous souhaite une bonne lecture et beaucoup de plaisir devant vos écrans si vous suivez l'Euro de football! Et, qui sait, la Nati va peut-être nous offrir des moments dont on se souviendra encore dans 30 ans...

T. Häusermann

Thomas Häusermann

Très habile à marquer de la tête et redoutable devant les buts: Nestor Subiat a souvent expédié le ballon au fond des filets durant sa carrière, comme ici en 1992 pour le FC Lugano lors d'un match de championnat contre Xamax (à gauche). Aujourd'hui, Nestor Subiat travaille à la Poste – mais son amour pour le football est resté intact (à droite).

# “Grandiose! Légendaire!”

Nestor Subiat a fait partie de la légendaire équipe suisse qui a participé à la Coupe du monde de football aux États-Unis en 1994.

Après avoir évolué pendant 20 ans dans le monde du football professionnel, l'homme de 58 ans travaille aujourd'hui au Contact Center de la Poste.

Texte: Magalie Terre Photos: Tom Huber



**Même si Nestor Subiat a mis un terme à sa carrière** professionnelle il y a 23 ans, les fans ne l'ont pas oublié. Aujourd'hui, il conseille les clientes et les clients de la Poste au téléphone. «Un jour, une personne qui appelait du Tessin m'a reconnu. En quelques instants, j'ai eu l'ensemble des membres du personnel de cette entreprise au téléphone», raconte-t-il. «Grande! Mitico!» («Grandiose! Légendaire!») se sont-ils tous extasiés. En effet, c'est au Tessin qu'il est entré dans la légende du football suisse.

Nestor a derrière lui une longue carrière sportive et une vie mouvementée. Né en 1966 à Buenos Aires, en Argentine, il baigne très tôt dans le monde du football. À l'époque, son père est aussi un footballeur professionnel talentueux, qui évolue dans différents clubs d'Amérique latine. «J'ai une photo où je pose avec la légende brésilienne Pelé – j'avais cinq ans», révèle Nestor avec fierté. Mais son idole reste son compatriote Diego Armando Maradona. «Je le connaissais personnellement, c'était un joueur extraordinaire», s'enthousiasme-t-il. Vers la fin de sa carrière, le père de Nestor signe au FC Mulhouse. Le jeune Nestor s'installe alors en France avec sa mère et ses trois sœurs. Au début, il éprouve quelques difficultés à trouver ses repères dans ce pays qu'il ne connaît

pas. «Mes grands-parents et le reste de ma famille me manquaient beaucoup», raconte-t-il. «Ce n'est que treize ans plus tard que nous avons eu l'occasion de leur rendre visite en Argentine. J'en garde un magnifique souvenir.»

### **Footballeur professionnel à 16 ans**


Nestor rêve de participer un jour à une coupe du monde. À 16 ans, il fait ses débuts chez les professionnels du FC Mulhouse. Il est en passe de réaliser son rêve, sa carrière est en plein essor. En parallèle, il fréquente une école de type sport-études: «Mes camarades de classe étaient mes plus grands fans, ils m'encourageaient et se réjouissaient de mes succès», se souvient l'ancien attaquant. À l'époque, Mulhouse est un club phare du championnat de football français et les places au sommet sont très disputées. «J'ai beaucoup appris durant ces années», se souvient Nestor. «Lors d'un match disputé à Nice, on nous a même jeté des pierres.»

### **Adolf Ogi entre en jeu**

Sur le plan sportif, Nestor vole de succès en succès. En amour aussi, tout va pour le mieux. À l'âge de 21 ans, il épouse Natacha, une Franco-suisse avec laquelle il aura deux filles, Samantha et Melissa. Le père de sa femme est Suisse – il est originaire de Spiez dans l'Oberland bernois. Le lien avec la Suisse est ainsi établi et le jeune prodige ne tarde pas à se faire connaître au-delà des frontières françaises. En 1992, l'Argentin signe un contrat avec le FC Lugano. Il se hisse rapidement au rang de joueur d'exception. Ses deux buts en finale de la Coupe de Suisse en 1993 lui valent le surnom de «héros de Lugano». Le jeune Nestor, qui a marqué 71 buts dans la plus haute division du football suisse, n'impressionne pas seulement son public. Il attire aussi l'attention de Roy Hodgson, alors entraîneur de l'équipe nationale suisse. Sur le plan sportif, Nestor



Coupe du monde 1994 aux États-Unis: en huitième de finale contre l'Espagne, l'entraîneur Roy Hodgson fait entrer Nestor Subiat sur le terrain. La Nati déclenche une vague d'euphorie dans tout le pays.

A man with a shaved head, wearing a black Columbia puffer jacket, a black button-down shirt, blue jeans, and black Adidas sneakers with white stripes, is sitting on a wooden bench in a stadium. He is smiling and looking towards a yellow soccer ball that is floating in the air above him. The background consists of rows of empty grey stadium seats.

“C’est déjà très bien d’être footballeur professionnel, mais c’est encore mieux de gagner des titres.”

# “La nation entière était derrière nous”

a tout pour intégrer la Nati. Il lui manque toutefois le passeport suisse, un «détail» qui a son importance! Comme il est alors marié avec Natacha depuis six ans, il dépose une demande de naturalisation. En général, c'est une procédure qui prend beaucoup de temps. Mais le statut d'étoile montante du football de Nestor et l'intervention personnelle du conseiller fédéral de l'époque, Adolf Ogi, permettent d'accélérer considérablement les formalités. L'affaire est réglée en très peu de temps et Nestor peut revêtir le maillot de l'équipe nationale suisse, aux côtés d'autres pointures comme Alain Sutter, Ciriaco Sforza et Stéphane Chapuisat.

## Un rêve qui devient réalité

En 1994, la Coupe du monde de football a lieu pour la première fois aux États-Unis, attirant un nombre record de spectatrices et de spectateurs. Aujourd'hui encore, elle est considérée comme l'une des manifestations sportives les plus suivies au monde. La Nati parvient à se qualifier 28 ans après sa dernière participation à une Coupe du monde, ce qui déclenche une euphorie sans précédent dans tout le pays. «La nation entière était derrière nous», se remémore Nestor. Des milliers de fans expriment leur soutien et assistent en nombre aux entraînements pour encourager l'équipe. «Participer à la Coupe du monde a été la plus belle expérience de toute ma carrière de footballeur et a constitué un grand moment dans ma vie.» Après le «Mundial», comme

il l'appelle, le joueur alors âgé de 28 ans quitte le Tessin pour rejoindre les «Grasshoppers» à Zurich. Avec cette équipe, qui est alors la plus forte de Suisse, il remporte trois titres et joue en Ligue des Champions. «C'est déjà très bien d'être footballeur professionnel, mais c'est encore mieux de gagner des titres», résume Nestor, qui a soulevé plus d'un trophée au cours de sa carrière.

Nestor Subiat tout sourire avec le maillot de l'équipe nationale suisse.



## Sang jaune

Après 20 ans passés sous les feux de la rampe, Nestor tire un trait sur sa carrière de footballeur en 2001. Il fonde une agence événementielle et organise des voyages pour assister à des matchs de football dans les plus grands stades d'Europe. «Les affaires marchaient plutôt bien», souligne-t-il. «Puis la pandémie est arrivée et tout s'est arrêté du jour au lendemain.» Depuis deux ans, l'ancien attaquant de la Nati travaille à la Poste comme conseiller à la clientèle. Et ce n'est pas un hasard puisque du sang jaune coule dans les veines de plusieurs membres de la famille: sa femme, sa fille et son gendre travaillent également à la Poste. Plutôt que de marquer des buts, Nestor s'occupe maintenant des demandes de la clientèle. Mais cela lui fait toujours plaisir lorsque des fans le reconnaissent: «Je suis heureux de constater qu'après tant d'années, mes fans ne m'ont pas oublié.»

## La carrière de Nestor Subiat

### Équipes:

- 1982-1984: FC Mulhouse B
- 1984-1989: FC Mulhouse
- 1990: Racing Strasbourg
- 1990-1992: FC Mulhouse
- 1992-1994: FC Lugano
- 1994-1997: Grasshopper Club Zurich
- 1998: FC Bâle
- 1998-2000: AS Saint-Étienne
- 2000: Étoile Carouge FC
- 2001: FC Lucerne

### Palmarès:

- Champion de France de deuxième division avec l'AS Saint-Étienne et promotion en première division (plus haute division de football en France)
- Promotion en première division avec le FC Mulhouse
- Vainqueur de la Coupe de Suisse avec le FC Lugano
- Trois fois champion de Suisse avec le Grasshopper Club Zurich
- Cinq matchs en Ligue des Champions de l'UEFA, un but marqué
- 15 matchs et six buts marqués en équipe nationale suisse
- 71 buts marqués en 128 matches de Super League suisse (ligue nationale A)
- «Sportif de l'année» en 1995





# Même pour



# le TCS vous aide.

Avec la protection voyages TCS, vous avez la meilleure protection pendant tous vos voyages. Durant toute une année.

[tcs.ch/eti](http://tcs.ch/eti)

0844 888 111

Aussi pour les  
voyages déjà réservés



# L'avertisseur à trois tons est fabriqué en Emmental

Depuis 100 ans, l'avertisseur à trois tons «Tu-Ta-Tut» est presque aussi célèbre que les cars postaux eux-mêmes. Les avertisseurs qui émettent les fameuses trois notes de Rossini sont fabriqués depuis plus de 75 ans dans l'Emmental par l'entreprise Moser-Baer, également connue pour un tout autre produit.

Texte: Fredy Gasser Photos: Yves Bachmann


**Sumiswald est un petit village** de l'Emmental, à l'écart des grands axes routiers. Tout le savoir-faire nécessaire à la fabrication d'un véritable objet culte était déjà réuni à cet endroit il y a près de 90 ans: la société horlogère Uhrenfabrik W. Moser-Baer fondée en 1938 y produisait des pendules de Sumiswald, tandis que la famille Hirsbrunner y fabriquait des trompettes de renommée mondiale. Grâce à l'expertise des Hirsbrunner, la société horlogère est bientôt en mesure d'élargir ses propres compétences pour produire non seulement des montres mais aussi des sirènes d'alarme

pour les dispositifs de protection-incendie et les abris antiaériens. Et c'est ainsi que l'entreprise Moser-Baer a commencé, il y a plus de 75 ans, à fabriquer les fameux avertisseurs pour les cars postaux et continue de le faire aujourd'hui encore, réparations comprises. L'entreprise met un point d'honneur à réaliser elle-même les plus petites pièces, notamment celles des avertisseurs qui émettent l'emblématique «Tu-Ta-Tut» emprunté à l'opéra «Guillaume Tell» de Gioachino Rossini.

Les trois cors de longueurs différentes utilisés pour produire le fameux avertisseur à trois tons doivent résister à bien des épreuves. Le CEO, Reto Reist, et son responsable de production, Janos Horak, nous ouvrent les portes de la serrurerie de l'entreprise sise à Wasen, à quelques encâblures de Sumiswald: «Voici à quoi les avertisseurs ressemblent après de nombreuses années d'utilisation», explique Reto Reist en pointant du doigt un pavillon de cor plié et cabossé posé sur un établi. «Et c'est dans cet état que nous les restituons à CarPostal», ajoute Janos Horak en montrant une pièce nickelée et grenillée qui repose sur un drap blanc. Grâce à cette finition, les cors sont parés pour résister pendant des années à l'humidité, au sel, au froid et à la chaleur.

Un avertisseur se compose d'environ 60 pièces. La plupart d'entre elles font partie du bloc compresseur qui souffle l'air comprimé à travers le cor. Les quatre pièces centrales forment le cor à proprement parler: le pavillon acoustique qui s'élargit avec un gros fil de renfort incorporé, la partie allongée du cor et une bride soudée à celle-ci, qui contribue à relier le cor au compresseur. En plus de cette maîtrise parfaite du métier, le mécanicien, René Schaffner, dévoile un autre secret à l'origine de la longévité des avertisseurs: «Ils doivent être actionnés le plus souvent possible, car le souffle élimine les particules de saleté. Ils peuvent ainsi fonctionner pendant des décennies.» L'entreprise Moser-Baer fabrique environ 25 exemplaires par an et remet à neuf à peu près

**Un avertisseur à  
trois tons se  
compose d'environ  
60 pièces.**

A man with grey hair and glasses, wearing a blue jacket with a logo, is working on a mechanical part on a workbench. He is using a red-handled screwdriver. In the foreground, there are two brass horns. The background is a workshop setting.

René Schaffner, mécanicien,  
assemble à la main les différentes  
pièces de l'avertisseur.



Une technique éprouvée: trois trompettes métalliques en laiton reliées par un compresseur en aluminium composent l'avertisseur. L'entreprise Moser-Baer en perpétue la fabrication depuis 70 ans.



Équipé de protections auditives, le mécanicien teste le klaxon de 120 décibels derrière les murs épais de l'abri antiaérien.



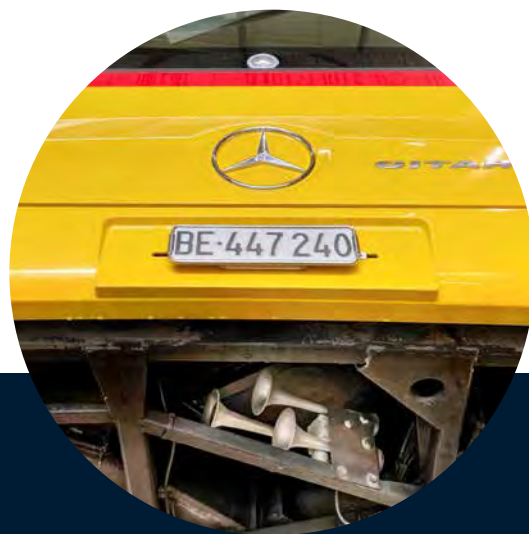
René Schaffner contrôle la tonalité, le volume et la vitesse de l'avertisseur à trois tons.

autant d'avertisseurs abîmés par des années de bons et loyaux services. Qu'il soit neuf ou réparé, un avertisseur ne quitte l'atelier qu'après avoir été parfaitement accordé. Pour cela, le mécanicien descend au sous-sol. Équipé de protections auditives, il teste le klaxon de 120 décibels derrière les murs épais de l'abri antiaérien. Dans l'atelier à l'étage supérieur, le Tu-Ta-Tut reste malgré tout encore nettement audible.

### Des horloges pour le monde entier

Dans le bâtiment où sont fabriqués les avertisseurs, on remarque la présence de grandes horloges. En effet, Moser-Baer produit également toutes les horloges des gares de Suisse. «Et d'Italie», précise Reto Reist. «Et aussi d'Allemagne», ajoute Janos Horak. Précisons que la liste est loin d'être exhaustive. Forte de 550 collaboratrices et collaborateurs sur 12 sites à travers le monde, dont 150 à Sumiswald et à Wasen, l'entreprise exporte ses produits jusqu'à Singapour.

Dans le bâtiment qui jouxte celui de la société mère à Sumiswald, des moteurs et des outils bourdonnent dans de grands caissons métalliques. Un écran montre ce qui se passe à l'intérieur: c'est là que sont fabriqués des instruments chirurgicaux de haute précision. «Nous sommes des sous-traitants», explique Reto Reist. Un client conçoit par exemple un implant et l'entreprise de Sumiswald construit ensuite l'appareil qui permet à la chirurgienne ou au chirurgien de percer les trous nécessaires avec le bon angle. «Cette activité développée il y a environ 40 ans était l'application logique de l'expérience acquise dans le domaine de la mécanique de précision et de l'horlogerie», poursuit-il. Avertisseurs à trois tons, horloges et technologie médicale: chez Moser-Baer à Sumiswald, tout est en parfait accord. Comme dans l'ouverture de l'opéra «Guillaume Tell».



### La guerre a ramené la production en Suisse

Lorsque la poste alpine motorisée se développe en Suisse à partir de 1919, les routes de montagne sont empruntées non seulement par les cars postaux, mais aussi par un nombre croissant de voitures privées. Les accidents sont fréquents, si bien que la Poste décide de munir les cars postaux d'un klaxon pour avertir les autres véhicules aux endroits sans visibilité. Les premiers klaxons actionnés manuellement sont toutefois trop faibles. La Poste charge l'entreprise parisienne Cicca de fabriquer un avertisseur à trois tons avec un compresseur électrique. L'avertisseur à trois tons tel qu'il est encore monté sur les véhicules de nos jours était né. Le premier car postal équipé d'un dispositif de ce type prend la route en 1924. L'importation des avertisseurs Cicca en provenance de France s'interrompt durant la Seconde Guerre mondiale. Dès lors, les avertisseurs sont produits sous licence en Suisse, successivement par trois fabricants. Depuis 70 ans, la production en est assurée en exclusivité par l'entreprise Moser-Baer.



### Des cars postaux sans avertisseur à trois tons

Si de nombreuses personnes associent l'avertisseur à trois tons aux trajets en montagne, c'est pour une raison simple: son utilisation est limitée aux «routes postales de montagne». Celles-ci sont signalées par un panneau représentant un cor jaune sur fond bleu. Depuis 1992, la gestion de cette signalisation est du ressort des cantons. L'utilisation de l'avertisseur à trois tons étant restreinte par la législation, seuls 700 des 2300 cars postaux en sont équipés.



En 2023, 600 000 Suissesses et Suisses ont changé de lieu de domicile. Les motifs les plus fréquents d'un déménagement sont un changement de situation familiale ou la recherche d'un logement plus spacieux. C'est ce qu'a révélé l'étude sur les déménagements mandatée par la Poste. Bon à savoir: environ 90% des personnes qui déménagent communiquent leur nouvelle adresse de résidence à la Poste.

Vous trouverez d'autres résultats surprenants ainsi qu'une carte interactive sur laquelle vous pourrez observer la dynamique des déménagements dans votre commune:



En 2024, la Fédération sportive suisse de tir (FST) fêtera ses 200 ans d'existence avec l'émission d'un timbre-poste commémoratif. Les impacts de tir et les perforations de la feuille présentent des trous de taille exactement identique. Une carte spéciale comporte en outre un véritable impact de tir de la championne olympique Nina Christen. Cette pièce de collection très rare a été vendue en un temps record. **Mais nous mettons encore trois exemplaires en jeu:** envoyez-nous un e-mail avec vos nom et adresse à [concours@poste.ch](mailto:concours@poste.ch), objet «FST». Bonne chance!

## En direct de la Poste!



Après Zurich, Berne et Genève, Bâle est la quatrième ville dans laquelle la Poste distribue tous ses envois avec ses propres véhicules à propulsion électrique, entièrement sans émissions de CO<sub>2</sub>. Ainsi, la distribution dans tout le canton de Bâle-Ville s'effectue sans émission de CO<sub>2</sub>. Les véhicules sont alimentés par du courant vert provenant de Suisse. À partir de 2025, nous distribuerons également tous les envois avec des véhicules électriques à Bienne, Lucerne, Lausanne, Lugano et Winterthur, puis dès 2030, dans toute la Suisse.



## Emballage artistique:

le célèbre photographe suisse Douglas Mandry a conçu le PostPac ART 2024. Avec sa représentation du glacier du Rhône, l'artiste thématise l'importance de la masse glaciaire pour notre écosystème et sa disparition. L'œuvre, limitée à 40 000 exemplaires, est disponible dans le Postshop et dans les filiales.



### **Vous connaissez cette sensation?**

Celle qui vous étreint lorsque vous écrivez une carte postale, cherchant désespérément les mots adéquats. C'est de l'histoire ancienne puisque, lors de l'envoi d'une carte sans publicité, la PostCard Creator App offre désormais une nouvelle fonction: la création automatique de texte par intelligence artificielle.

Testez vous-même:

[www.poste.ch/postcard-creator-app](http://www.poste.ch/postcard-creator-app)



En 2023, 97,3% des lettres du Courrier A et 99,5% des lettres du Courrier B ont été déposées à temps dans les boîtes\*. La Poste a ainsi dépassé la directive de 97% pour la distribution du courrier. Il en va de même pour les colis: 95,7% des colis Priority ont été distribués comme prévu le jour suivant, tandis que 96,9% des colis Economy sont parvenus à destination dans les délais impartis. Ces deux chiffres excèdent l'objectif de 95%.

\* Les valeurs sont mesurées par rapport aux directives réglementaires. Celles-ci diffèrent légèrement des délais de nos services postaux.



Installer une application?  
Payer en ligne? Phishing?  
Comment? Afin de familiariser tout le monde avec le numérique, la Poste teste actuellement une offre de conseil gratuite. Dans les filiales de Wetzikon, Gossau (ZH), Locarno 1, Lugano 1, Le Lignon, Vallorbe, Bülach, Kloten et Schaffhausen 7, des collaboratrices et des collaborateurs se tiennent à votre disposition jusqu'à fin juillet pour répondre à vos questions sur tout ce qui touche le numérique.

**Il existe des centres colis nationaux** depuis 25 ans. En mai 1999, la Poste a mis en service les centres colis de Härkingen (SO), Daillens (VD) et Frauenfeld (TG). La Poste a ainsi posé, dès cette époque, les fondements de sa future logistique des colis, qui sera marquée par le commerce en ligne et des volumes de colis élevés. Aujourd'hui, les centres colis traitent jusqu'à un million de colis par jour.





La Poste  
et son univers

Journée portes ouvertes à Neuchâtel: le 29 juin 2024, dans notre centre de cryptographie, vous et votre famille découvrirez de manière ludique comment naviguer en toute sécurité dans le monde numérique. Apprenez-en plus sur le vote électronique, ouvrez un dossier électronique de patient ou participez à un atelier IT sans connaissances préalables. Une exposition interactive vous transmettra de manière claire des connaissances numériques que vous pourrez ensuite tester dans un quiz.

Informations complémentaires:



Chère collaboratrice, Nous vous prions de porter pendant le travail des chaussures telles que le poids du corps repose sur une plus grande surface, ce qui ménagera les planchers. Vous aurez toute liberté de porter les chaussures qui vous plaisent pour aller à votre travail et en revenir. Nous vous remercions de votre collaboration et de votre compréhension.

Direction générale des PTT

Ménagez  
nos  
planchers!



Le frais résultant du traitement qu'infligent constamment aux planchers les talons à aiguille se montent à des centaines de milliers de francs.



Un cas pour la direction générale: en juillet 1964 – il y a donc exactement 60 ans – la direction des PTT s'est adressée au personnel féminin par voie d'affichage et avec une requête urgente. Les talons des chaussures auraient mis à mal le parquet de la Poste, engendrant ainsi des coûts qui se sont chiffrés «en centaines de milliers de francs». Mais heureusement, sur le chemin du travail, les femmes pouvaient continuer à décider elles-mêmes des chaussures qu'elles jugeaient appropriées.

Texte: Thomas Häusermann Image: Archives des PTT

**Vous partez en voyage?** En votre absence, donnez aussi un peu de répit à votre boîte aux lettres: il vous suffit de quelques clics pour faire garder votre courrier. À votre retour, vous pourrez soit recevoir vos envois en une fois, soit aller les retirer vous-même dans la filiale de votre choix.

En savoir plus:



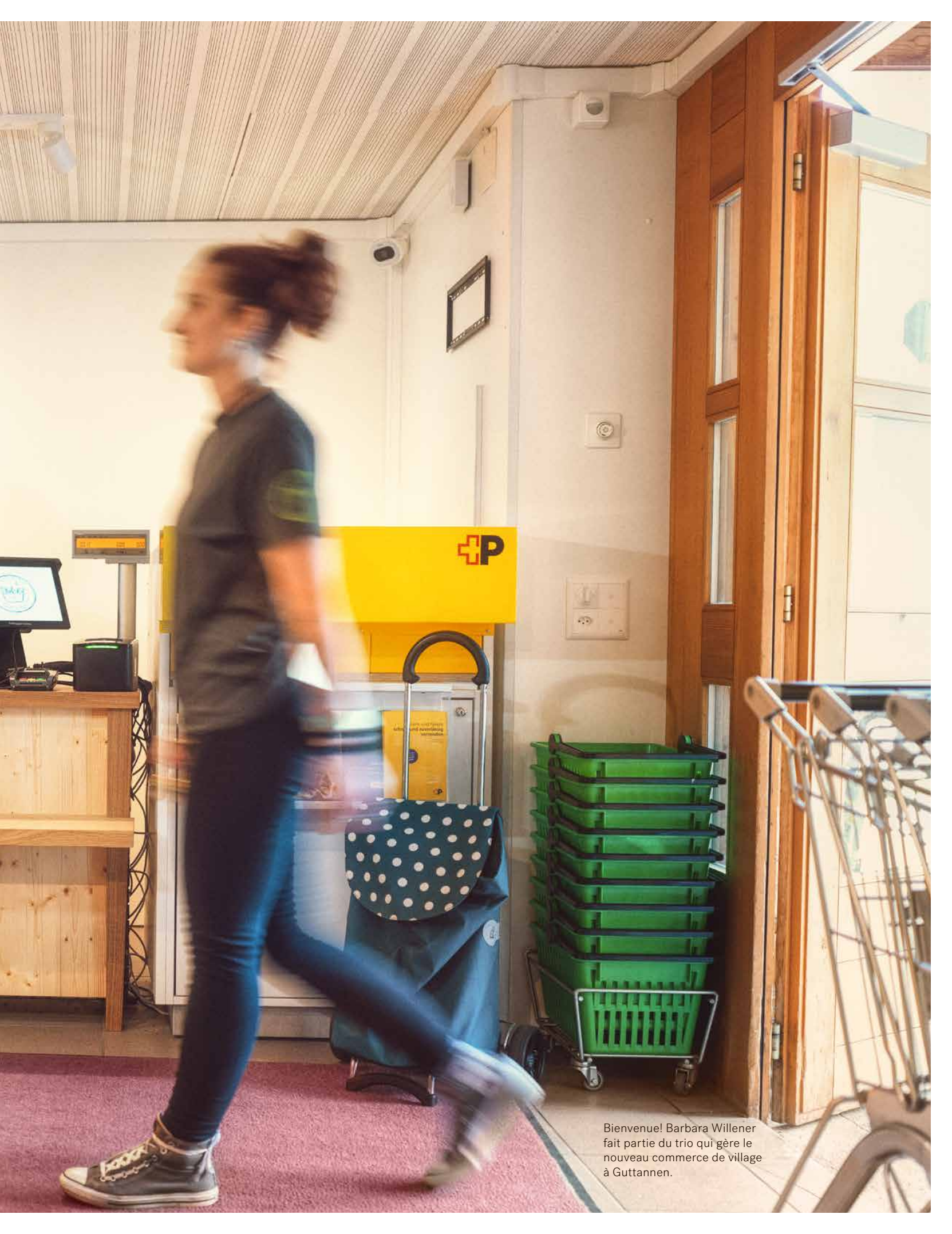
| Commerce de village |

# Quand un village se serre les coudes

Les habitantes et les habitants de Guttannen ont fondé une coopérative et ont ainsi sauvé le commerce du village avec filiale de la Poste intégrée. Récit d'une réussite.

Texte: Sandra Gonseth

Photos: Paolo Dutto



Bienvenue! Barbara Willener fait partie du trio qui gère le nouveau commerce de village à Guttannen.

À droite: bienvenue dans le village de Guttannen, dans l'Oberland bernois. Si l'on peut encore y faire ses courses, c'est grâce à l'engagement des villageoises et des villageois. En bas: Sarah von Weissenfluh fait partie du trio qui gère le nouveau commerce de village. Page de droite: Davide Tiraboschi ne pilote pas seulement des drones pour les films hollywoodiens, il distille aussi du gin. L'eau-de-vie artisanale se vend très bien. On peut notamment l'acheter dans le commerce du village.



## «Nous cueillons les myrtilles,

l'angélique douce et les pignons de pin pour les différentes sortes de gin dans les forêts environnantes et à flanc de rochers», explique Davide Tiraboschi, tout en faisant chauffer le chaudron de cuivre. Dans la petite distillerie située au centre du village de Guttannen, des effluves de genièvre, l'ingrédient de base du gin artisanal, parfument l'air. «Au départ, l'idée était de produire quelques bouteilles de temps à autre», raconte ce passionné de 44 ans.

«Après l'ouverture de la distillerie l'été dernier, nous avons été littéralement pris d'assaut», explique Davide Tiraboschi, qui s'est fait un nom à Hollywood en tant que pilote de drones. Il a réalisé des scènes dans des superproductions comme «Fast and Furious». Lorsque la route du col sera à nouveau praticable à partir de juin, il y aura «un monde fou», raconte-t-il. C'est surtout par beau temps que le trafic de loisirs traverse ce paisible village de montagne d'à peine 270 âmes situé au pied du col du Grimsel. La route serpente ensuite, virage après virage, jusqu'au col du Grimsel, en passant devant un grand chantier à près de 2000 mètres d'altitude. Un nouveau barrage y est construit mètre par mètre: il sera mis en service et l'ancien barrage inondé.



“Après l’ouverture de la distillerie l’été dernier, nous avons été littéralement pris d’assaut”



De gauche à droite: le président du conseil communal, Werner Schläppi, salue l'engagement de la communauté villageoise. / Ravitaillement: l'épicerie est un lieu de rencontre. / L'instituteur Urs Zuberbühler s'est battu pour que l'épicerie continue d'exister. / Nouvelle livraison: les habitantes et les habitants de Guttannen peuvent désormais s'approvisionner en denrées alimentaires 24 heures sur 24.

Le commerce du village propose également le gin dans son assortiment. Ou plutôt le «nouveau» commerce du village, qui est désormais géré comme une coopérative. «Lorsque les propriétaires de longue date ont voulu fermer l'épicerie et la filiale en partenariat de la Poste, nous n'avons pas trouvé de repreneurs», explique Urs Zuberbühler. Originaire de Suisse orientale, il enseigne à l'école du village avec sa femme Andrea. En parallèle, il est intervenant dans une Haute école pédagogique à Berne.

### Un soutien de taille

«Le commerce est le centre névralgique du village», déclare Urs Zuberbühler. À leur arrivée à Guttannen il y a 27 ans, Andrea et lui ont été chaleureusement accueillis par la communauté villageoise. Leurs filles sont désormais âgées de 19 et 21 ans. La famille ne possède toujours pas de voiture. «Nous avons systématiquement fait nos achats uniquement à l'épicerie du village», souligne l'instituteur. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles il s'est fortement engagé, à l'instar de



Davide Tiraboschi, en faveur d'une poursuite de l'activité. Avant la création de la coopérative, un sondage a été réalisé pour savoir si une épicerie répondait à un besoin ou si les gens préféreraient se rendre à Meiringen pour acheter des produits chez un grand distributeur.

L'accueil a été extraordinaire. «La cause a rallié beaucoup de monde, ce qui n'avait rien d'une évidence», s'étonne Urs Zuberbühler encore aujourd'hui. Ensuite, lors de la création de la coopérative, les habitantes et les habitants du village ont souscrit 35 bons dès la première heure. Un chiffre qui a atteint 140 en fin de compte. «Si l'on reporte cela au nombre de ménages, c'est pratiquement tout le village qui nous soutient», indique Urs Zuberbühler. La coopérative a bénéficié d'autres soutiens financiers de la part de la commune, de la communauté paysanne (propriétaire du terrain), de l'Aide suisse à la montagne et du canton.

### Un atout pour les familles

«Bien entendu, nous autres de la commune, étions également intéressés par la poursuite du projet», explique le président du conseil communal, Werner Schläppi. Comme de nombreux petits villages de montagne, Guttannen doit faire face au vieillissement de la population, à l'exode et aux catastrophes naturelles. «Nous voulons apporter notre pierre à l'édifice.» Pour les familles en particulier qui envisagent de s'installer à Guttannen, un commerce de village et une poste sont



“L'épicerie est le centre névralgique du village”



des critères importants, en plus de l'école et d'un logement abordable. Sexagénaire, le menuisier du village parle de l'incroyable qualité de vie et de trois familles qui viendront s'installer cette année.

Aujourd'hui, il y a beaucoup d'activité dans le commerce du village rénové: un technicien répare la balance à légumes et une importante livraison de réapprovisionnement est attendue. «J'aime travailler ici», affirme Sarah von Weissenfluh, qui tient la caisse. Elle tient l'épicerie avec Urs Zuberbühler et Barbara Willener. Âgée de 40 ans, cette mère de trois adolescents s'occupe principalement des questions financières et de construction. Le groupe d'exploitation reçoit un forfait annuel, la majeure partie étant du travail bénévole.

## Un commerce pour toutes et tous

«Pourquoi je m'engage? Je veux donner une chance au magasin, car l'approvisionnement de base en denrées alimentaires répond à un réel besoin», souligne Sarah von Weissenfluh, qui travaille également comme animatrice dans un foyer. Elle s'est rapidement familiarisée avec les opérations postales. «La collaboration est simple et nous bénéficions d'un soutien à tout moment.» Actuellement, l'épicerie emploie trois personnes à temps partiel. Elle est desservie 30 heures par semaine, mais il est possible de faire ses achats 24 heures sur 24 grâce à un code d'entrée et au principe du libre-service. Le paiement s'effectue par carte ou par bons achetés au préalable.

«Le nouveau concept de magasin fonctionne parfaitement bien», déclare Urs Zuberbühler, qui est également responsable des achats en tant que président de la coopérative, en revenant sur les premiers mois. Les nombreux produits régionaux sont particulièrement appréciés par la population du village. Et les habitantes et habitants de Guttannen ont désormais leur mot à dire: si quelqu'un souffre d'une intolérance, le produit adéquat est intégré à l'assortiment proposé. «Bien sûr, le défi est décuplé lorsqu'il faut gérer 25 fournisseurs différents», précise l'instituteur. Le baptême du feu est encore à venir pour le commerce du village avec l'ouverture imminente de la route du col. Et c'est là que les choses sérieuses vont commencer...

## Qu'est-ce qu'une filiale en partenariat?

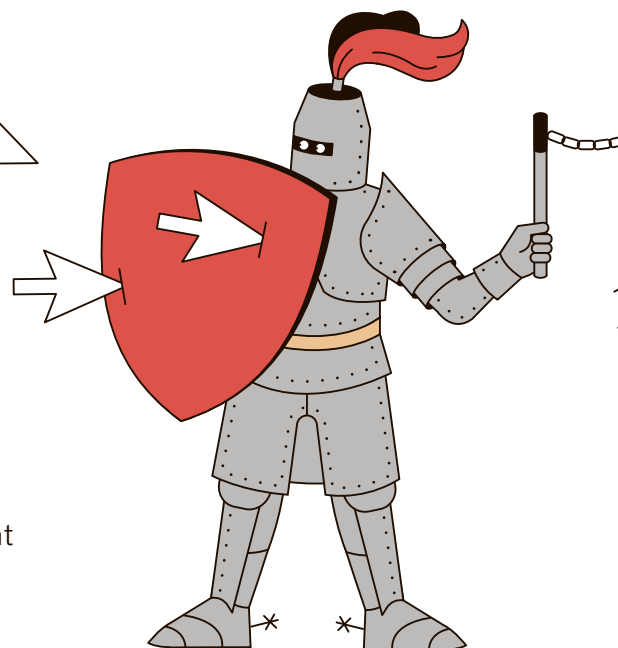
Dans le cas d'une filiale en partenariat, la Poste garde une présence sur place et collabore avec des partenaires, par exemple des commerces de village ou des pharmacies. Ces partenaires gèrent les opérations postales pour le compte de la Poste. En tant que cliente ou client, vous bénéficiez d'heures d'ouverture attractives, de procédures simples et de la combinaison avec l'offre du partenaire.



## Le vote électronique

# 250 000 francs

Le système de vote électronique, son code de programmation et la documentation du système sont continuellement soumis à un examen public. Le troisième test d'intrusion public vient de démarrer. Dans ce cadre, des hackeuses et des hackers éthiques ainsi que des spécialistes informatiques attaquent le système de vote électronique. D'importantes récompenses sont allouées aux personnes qui trouvent une faille: la Poste verse jusqu'à 250 000 francs pour le signalement d'une faille, selon le degré de gravité. Quelque 2600 spécialistes du monde entier ont participé au test d'intrusion en 2023 et ont mis le système à l'épreuve: personne n'a réussi à identifier une faille.



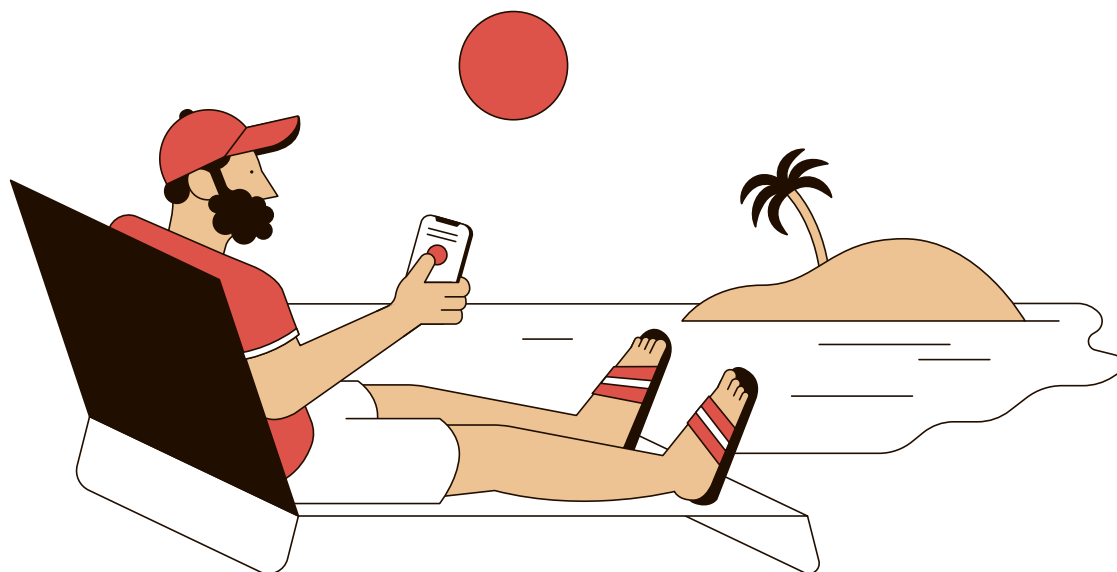
# En bonne voie

Depuis un an, le système de vote électronique de la Poste est utilisé dans plusieurs cantons. Quelles sont les premières conclusions que l'on peut en tirer? Voyons ce que révèlent les faits.

Texte: Anna Faoro Illustrations: Benjamin Hermann

# 60%

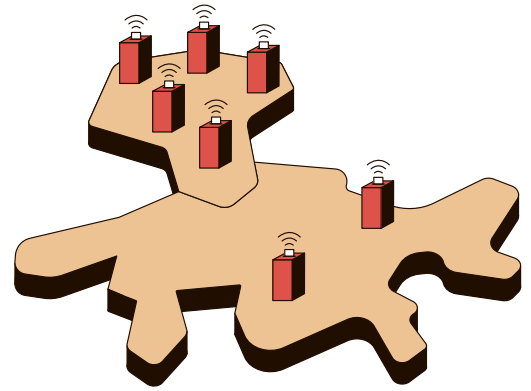
Le vote électronique est un complément très apprécié à l'urne et au vote par correspondance. Il s'agit du canal de vote préféré de l'électorat résidant à l'étranger: en moyenne, 60% des électrices et des électeurs suisses domiciliés à l'étranger utilisent le vote électronique lors de la participation à un scrutin.





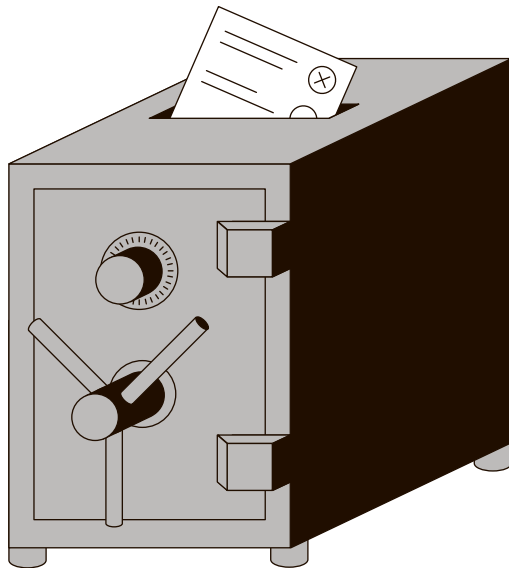
# 6870 votes

... ont été exprimés par voie électronique en Suisse et depuis l'étranger lors de la votation populaire du 3 mars 2024. Parmi les électrices et les électeurs autorisés à utiliser la voie électronique et ayant participé au vote, 18% ont participé au scrutin par voie électronique.



# 24 communes pilotes

Dans les cantons de Saint-Gall et des Grisons, les électrices et les électeurs peuvent s'exprimer par voie électronique dans plusieurs communes pilotes. Alors qu'en mars 2024, il y avait dix communes pilotes dans les deux cantons, elles sont au nombre de dix-huit à Saint-Gall et de six dans les Grisons depuis la votation du 9 juin 2024.



# 0 attaque

L'intégrité des votes déposés dans l'urne électronique n'a à aucun moment été menacée, et ce pour tous les scrutins organisés depuis la première utilisation du nouveau système de vote électronique de la Poste en juin 2023. Aucune tentative de manipulation ou d'attaque du système n'a eu lieu.

# 4 cantons

Aujourd'hui, le vote électronique est possible pour une partie de l'électorat dans quatre cantons: Bâle-Ville, Saint-Gall et Thurgovie ont reçu l'autorisation de base du Conseil fédéral à cet effet en mars 2023, le canton des Grisons en novembre 2023. D'autres cantons ont manifesté leur intérêt à proposer le vote électronique avec le système de la Poste.





# De 1000 Lausanne à 9658 Wildhaus

La Poste a introduit le numéro postal d'acheminement (NPA) en Suisse il y a 60 ans et aujourd'hui encore, elle traite les lettres et les colis selon le système de chiffres qui a fait ses preuves.

Non seulement la population, mais aussi les entreprises, s'identifient à cette combinaison de quatre chiffres.

Texte: Stefan Dauner

À droite: à la fin des années soixante, des collaboratrices de la Poste saisissent les numéros postaux d'acheminement sur la première installation de tri automatique du courrier en Suisse, et ce pour chaque courrier. L'installation de la Schanzenpost à Berne a été mise en service en 1968.

À gauche: l'introduction des numéros postaux d'acheminement quatre ans plus tôt a ouvert la voie au tri mécanique. La carte de 1964 montre la répartition en Suisse.



Photo: Walter Studer, Museum für Kommunikation, Bern, FFF\_1.1387



Grâce aux numéros postaux d'acheminement, la quantité d'envois pouvant être traités par heure fut multipliée par dix.

**Les visiteuses et les visiteurs** de l'Exposition nationale à Lausanne en 1964 ne furent pas peu étonnés de découvrir la machine de tri que les PTT d'alors présentaient pour la première fois au public. La Suisse était le troisième pays au monde à introduire une telle machine après les États-Unis et l'Allemagne, en réponse à un besoin urgent. En raison d'une bonne conjoncture économique persistante, le volume de lettres avait en effet doublé entre 1949 et 1964, pour s'établir à huit millions d'envois par jour. Parallèlement, les PTT manquaient de main-d'œuvre qualifiée à même de trier les envois à la main et connaissant la «géographie postale» sur le bout des doigts. C'est ainsi que le système de numérotation s'imposa pour l'adressage des lettres et des colis. Grâce aux numéros postaux d'acheminement, la quantité d'envois pouvant être traités par heure fut multipliée par dix. Dès lors, des auxiliaires sans connaissances géographiques particulières purent également aider au tri manuel.

Aujourd'hui, il existe environ 4380 NPA en Suisse – de 1000 Lausanne à 9658 Wildhaus. Outre ceux des localités, il en existe aussi pour les cases postales ou pour les grandes entreprises. Ainsi, la Poste n'est pas la seule à disposer de son propre numéro postal d'acheminement avec «3030 Berne», des entreprises comme Ifolor avec «8285 Kreuzlingen» ou UBS avec «8098 Zurich» ont également le leur. Chaque année, la Poste attribue un ou deux nouveaux NPA. En contrepartie, certains deviennent caducs, notamment en cas de fusions de quartiers. Les numéros postaux d'acheminement d'entreprise peuvent aussi être alloués temporairement, comme celui du Camp fédéral du Mouvement Scout de Suisse en été 2022 dans le Haut-Valais. Des milliers de colis, de lettres et de cartes postales ont été envoyés vers et depuis «3990 Ulrichen CaFé».



**Des vacances sans boîte aux lettres pleine!**

Votre courrier – en sécurité chez nous.  
[poste.ch/courrier-vacances](https://poste.ch/courrier-vacances)



Avec le slogan «Un conseil capital  
Le numéro postal», les PTT de  
l'époque ont fait connaître le  
système de chiffres fraîchement  
introduit.

## Ménage avec NPA propre

La carte des numéros postaux d'acheminement suisses recèle également quelques curiosités et particularités. La localité de Kefikon, par exemple, se situe exactement à la frontière entre les cantons de Thurgovie et de Zurich et bénéficie à ce titre de deux numéros postaux: 8546 Kefikon TG et 8543 Kefikon ZH. Avec 2300, 2616 et 2333, la localité de La Cibourg possède même trois NPA différents, puisqu'elle s'étend sur trois communes et les cantons de Berne et de Neuchâtel.

D'ailleurs, les grandes entreprises et les camps scouts ne sont pas les seuls à se voir attribuer un NPA propre. Les localités très isolées en bénéficient aussi: 3801 Jungfrauoch ne compte que trois ménages et 3823 Eigergletscher n'en compte même qu'un seul. Enfin, il existe également des enclaves, c'est-à-dire les localités situées sur territoire suisse, mais qui ne font pas partie de notre pays. L'enclave allemande Büsingen dispose de deux numéros postaux d'acheminement: 78266 Büsingen (D) et 8238 Büsingen (CH). Peu importe lequel est utilisé, le courrier arrivera à bon port. Jusqu'à fin 2019, l'enclave italienne Campione d'Italia avait aussi un numéro postal suisse, le 6911. Cette époque-là est révolue puisque depuis janvier 2020, Campione fait partie du territoire douanier européen. Dès lors, seul le NPA italien, 22061, est valable.

Certaines communes suisses se réjouissent d'avoir des numéros postaux d'acheminement remarquables. Ainsi, 4444 Rümlingen dans le canton de Bâle Campagne et 8888 Heiligkreuz (Mels) dans le canton de Saint-Gall sont les deux seuls nombres uniformes dans la liste des numéros postaux d'acheminement. Vessy, dans le canton de Genève, porte la suite de chiffres 1234. Et St-Aubin-Sauges, dans le canton de Neuchâtel, a sans doute le numéro postal d'acheminement le plus approprié en cette grande année d'anniversaire, au cours de laquelle la Poste fête ses 175 ans, l'avertisseur à trois tons de CarPostal ses 100 ans et les numéros postaux d'acheminement leurs 60 ans: 2024.



**Un conseil capital  
Le numéro postal**

## Que signifient ces quatre chiffres au juste?

Le premier chiffre renvoie à la région, tel qu'il a été assigné par la Poste d'ouest en est. Il y a 60 ans, Lausanne s'est vu attribuer le plus petit numéro postal d'acheminement, le 1000. Le deuxième chiffre précise la localisation régionale. Par exemple, 90xx est affecté à la ville de Saint-Gall et à ses environs jusqu'à Appenzell, 94xx englobe Rorschach, la vallée du Rhin et la Principauté de Liechtenstein, et la région de Wil porte le numéro 95xx. Le troisième chiffre indique le trajet ferroviaire via lequel le courrier est acheminé. Les envois n'étant plus aujourd'hui transportés par train qu'entre les centres de tri, ce chiffre n'a plus de signification. Enfin, le quatrième chiffre indique la localité précise.

# Par des femmes, pour des femmes

«Ce sont les dessous qui doivent s'adapter à la femme, et pas l'inverse», déclare Bettina Albiez, responsable Produits chez Beldona. L'entreprise traditionnelle de Baden, fondée en 1955, s'est fixé pour mission d'accompagner les femmes tout au long de leur vie. Avec des produits qui renforcent la confiance en soi.

Bettina Albiez: «Pour nous, beauté rime avec diversité, car chaque personne est unique». Chez Beldona, il n'y a pas que la clientèle qui se décline au féminin: sur l'effectif de 400 personnes, les femmes représentent 97% du personnel.

Le slogan «Par des femmes, pour des femmes» prend donc tout son sens.

Aux 60 magasins Beldona répartis dans tout le pays, il faut ajouter la florissante boutique en ligne. Pour que tout se déroule sans accroc, l'entreprise fait appel aux services de logistique et d'expédition de la Poste.





Dans Cosmos Poste, nous plongeons dans l'univers aux mille facettes de notre clientèle. Nous avons hâte de découvrir votre histoire!

redaction@poste.ch



Texte: Sasa Rasic, Thomas Häusemann Photo: Julia Ishac, mäd

C'est ici que sont créées les nouvelles collections: Bettina Albiez, responsable Produits, dans l'atelier de confection du siège de Beldona, à Baden.

### Brèves et tangibles

Lisa Christ, notre chroniqueuse, regrette l'époque des cartes postales envoyées depuis le lieu de vacances (p. 46). Qui ne connaît pas cela, du moins à titre personnel? À la rédaction de prio, nous pouvons dire que la carte postale a encore de beaux jours devant elle! Et pas seulement grâce à PostCard Creator. Nous en recevons des milliers sur lesquelles figure le mot mystère du concours de mots croisés à envoyer par courrier. Il n'est pas rare que ces cartes, souvent choisies avec soin, soient accompagnées d'un petit mot. Une personne nous a même envoyé un vieux livre d'images sur la Poste. Nous en profitons pour vous remercier chaleureusement pour vos messages!



### En rang

Paul Pfister, un lecteur de prio, est tombé sur cette remarquable file de boîtes aux lettres lors d'une randonnée au-dessus de Bellinzone. Les boîtes aux lettres attendent le passage du facteur en bon ordre. Mais que des lettres et des colis, pas de factures, s'il vous plaît, Monsieur le facteur!



### Mon papa facteur

Nicole Kohler, lectrice de prio, souhaite rendre hommage à son père, Ernest Bonzon, qui a distribué le courrier à Prilly (VD) plusieurs décennies durant.

«Toujours prêt à donner un coup de main, il était très apprécié dans le secteur, en particulier des personnes âgées du quartier», nous confie-t-elle. Ce cliché date de juin 1984. Six mois avant son départ à la retraite, le facteur aux 55 années de service pose fièrement avec son petit-fils, Mathias, alors âgé de quatre ans et demi. Ernest Bonzon est décédé en l'an 2000.

Son souvenir reste toutefois bien vivant dans sa famille et auprès de ses clientes et de ses clients.

175 ans

# Faites la tournée des activités d'anniversaire

## En 2024, la Poste fête

son 175<sup>e</sup> anniversaire. Résoudre des énigmes, se plonger dans l'histoire, jeter un coup d'œil dans les coulisses: soyez de la fête! Nous vous invitons à un voyage-anniversaire passionnant.

Voici ce qui vous attend:

- Des jeux de piste dans votre région: participez aux jeux de piste organisés du 2 avril au 29 septembre 2024. Lors de chacun des huit jeux de piste, vous répondrez à des questions et résoudrez des énigmes sur un thème précis en lien avec la Poste. Ces jeux sont associés à un concours qui vous permettra, avec un peu de chance, de remporter un prix exclusif de la Poste.
- Découvertes: embarquez avec nous pour un voyage à travers notre histoire, vivez la Poste d'aujourd'hui et

découvrez celle de demain. Visitez nos nombreux sites partout en Suisse et découvrez l'univers fascinant de la Poste. Au programme: expositions, visites guidées de nos centres courrier et colis, journées portes ouvertes dans toutes nos filiales et expositions photographiques itinérantes.

- Festival anniversaire des familles au Musée de la communication à Berne: de nombreux temps forts avec jeux et divertissement pour toute la famille: Benno Courrier B se chargera de vous divertir et de vous mettre de bonne humeur, de courtes visites guidées interactives vous en apprendront plus sur les 175 ans de la Poste et des balades en car postal d'époque vous feront remonter le temps. Des moments inoubliables pour toute la famille!

**Vous trouverez toutes les informations sur le site web dédié à cet anniversaire: [www.poste.ch/175-anniversaire](http://www.poste.ch/175-anniversaire)**



## L'Age d'Or

# swissair

## Montre

Avec logo SWISSAIR et année de fondation sur le cadran

Mouvement à quartz précis avec fenêtre date

Très bel acier inoxydable plaqué or

Chaque montre est un objet unique grâce à son numéro individuel au dos

Garantie de retour de 120 jours

N° d'article: 578-FAN73.01

Prix: CHF 199.80

(payable également en 4 mensualités de CHF 49.95) plus CHF 8.95 expédition et service



32 mm de large

[www.bradford.ch](http://www.bradford.ch)

Pour commander en ligne  
N° de référence: **71956**



A retourner à:

The Bradford Exchange, Ltd. • Inwilriedstrasse 61 • 6340 Baar  
e-mail: [kundendienst@bradford.ch](mailto:kundendienst@bradford.ch) • Tél. 041 768 58 58

### Elle volera toujours dans nos cœurs...

Depuis sa fondation en 1931, SWISSAIR a toujours éveillé en nous de forts sentiments pour l'étranger comme pour le pays natal. Avec sa passion pour la qualité, des décennies durant, elle a marqué l'aviation d'une pierre blanche et aujourd'hui encore, de beaux souvenirs nous lient à elle. Profitez de cette occasion exceptionnelle pour acquérir un exemplaire de cette édition spéciale limitée pour le monde entier.



L'offre est limitée - réservez dès aujourd'hui!

NUMÉRO DE RÉFÉRENCE PERSONNEL: **71956**

Garantie de retour de 120 jours

Délaï de l'offre: répondez avant le **29 juillet 2024**

**Oui**, je commande la montre « L'Age d'Or SWISSAIR » N° d'article: 578-FAN73.01

Sélectionnez le mode de paiement souhaité (X):

- Je paierai le montant total à la réception de la facture  
 Je paierai en 4 mensualités

Nom/Prénom À compléter en caractères d'imprimerie

N°/Rue

CP/Localité

Courriel (seulement pour le traitement des commandes)

Téléphone (seulement pour toutes questions)

X

Signature

Protection des données: Vous trouverez sur [www.bradford.ch/datenschutz](http://www.bradford.ch/datenschutz) des informations détaillées sur la protection des données. Nous ne vous transmettrons aucune offre The Bradford Exchange par e-mail, téléphone ou SMS. Vous pouvez modifier à tout moment la façon dont vous préférez être contacté, en nous contactant à l'adresse ou numéro de téléphone ci-contre. Au cas où vous ne souhaitez pas non plus recevoir d'offres par courrier, veuillez nous en faire part par téléphone, e-mail ou lettre.



## | Une lettre de Meyer! |

L'écrivain **Thomas Meyer** adresse des missives impertinentes à des personnalités – et reçoit des réponses tout aussi culottées!

Thomas Meyer  
La Poste Suisse SA  
Wankdorfallee 4  
3030 Berne

Monsieur Markus Ruf  
Ruf Lanz AG  
Fraumünsterstrasse 27  
8001 Zurich

Zurich, le 19 avril 2024

### **Pourquoi la publicité est-elle devenue sotté?**

Cher Monsieur Ruf,

Sans vouloir vous offenser, vous êtes actif dans la publicité depuis un sacré moment! Vous avez non seulement vécu l'époque où la publicité était encore astucieuse et drôle, mais vous l'avez aussi façonnée, en collaboration avec Danielle Knecht. Les annonces et les affiches créées par votre agence gardent leur fraîcheur jusqu'à aujourd'hui. Contrairement à celles de vos concurrents.

Pouvez-vous m'expliquer ce qui s'est passé? La clientèle a-t-elle à un moment donné décrété d'une seule voix que la publicité doit être banale et ennuyeuse au possible? Qu'elle s'adresse non pas à des personnes, mais à de parfaits idiots?

Je suis impatient de connaître votre point de vue à ce sujet.

Bien cordialement

  
Thomas Meyer

Thomas Meyer, 49 ans, est écrivain et auteur de chroniques. Son premier roman «Le formidable envol de Motti Wolkenbruch» s'est vendu à plus de 200 000 exemplaires à ce jour, et son essai «Trennt Euch!» a occupé la tête de la liste des meilleures ventes suisses pendant plusieurs mois. Depuis 2023, il écrit des lettres à des personnalités suisses dans le magazine «prio». Thomas Meyer a un fils et vit à Zurich.

Thomas Meyer  
La Poste Suisse SA  
Wankdorffallee 4  
3030 Berne

Ruf Lanz

Zurich, le 24 avril 2024

**Le «comité» est une impasse dans laquelle s'engouffrent des idées qui sont ensuite discrètement étouffées.**

Monsieur Meyer,

Merci beaucoup pour votre lettre et vos louanges.

Vous avez raison: pourquoi ne voit-on pas plus souvent des publicités astucieuses, amusantes et divertissantes? Ou peut-être faudrait-il formuler la question autrement: pourquoi les belles idées finissent-elles par être tuées dans l'œuf?

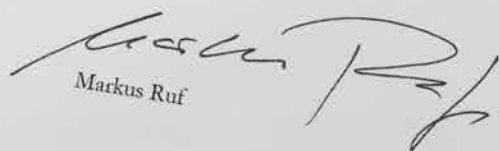
À cause d'instances trop puissantes, d'une mentalité trop frileuse, de sondages internes, de pré-tests, bref, d'un excès de démocratie! Plus le groupe de personnes consulté au préalable est important, plus le résultat final est insipide. Abraham Lincoln affirmait déjà que le «comité» est une impasse dans laquelle s'engouffrent des idées qui sont ensuite discrètement étouffées.

Le fait qu'il y ait aujourd'hui bien plus de sceptiques qu'à l'époque de Lincoln est également lié au dogme du politiquement correct qui règne de nos jours. En effet, il y a toujours quelqu'un pour s'indigner et se complaire à exprimer bruyamment son point de vue et sa consternation. Cela se traduit un peu partout par une certaine frilosité. À trop vouloir être dans le juste, on risque assurément de ne rien faire de bien.

Malgré cela, nous croyons plus que jamais au pouvoir d'une publicité hors du commun. En effet, pour qu'il atteigne sa cible et ne disparaisse pas dans un monde où le flot d'informations est constant, un message doit surprendre.

C'est l'objectif de notre agence et de toutes les autres agences de qualité (oui, il en existe bel et bien en Suisse!) pour le bien de notre clientèle.

Bien cordialement en retour

  
Markus Ruf

Ruf Lanz Werbeagentur AG Fraumünsterstrasse 27 8001 Zürich Telefon +41 44 386 66 44 contact@ruflanz.ch ruflanz.ch

Markus Ruf est copropriétaire et directeur artistique de l'agence de publicité zurichoise Ruf Lanz. Ses travaux ont été récompensés à d'innombrables reprises au niveau national et international, notamment par le Lion d'or aux Cannes Lions, le concours le plus important du monde de la publicité. Markus Ruf a été élu deux fois «Publicitaire de l'année» et réside dans le canton de Zurich.

La réponse du publicitaire Markus Ruf.





Pascal Bourquin ne randonne jamais sans son appareil photo. À ce jour, il a pris plus de 12 000 clichés sur les chemins qui le mèneront à son objectif: parcourir tous les sentiers de randonnée.



# Fan de panneaux indicateurs jaunes

Pascal Bourquin connaît les chemins de randonnée de Suisse mieux que quiconque. Le journaliste et photographe jurassien s'est donné un quart de siècle pour tous les parcourir.

Texte: Florence Herndl Photos: Pascal Bourquin



## Selon une célèbre chanson française,

certaines personnes voient la vie en rose. Pour Pascal Bourquin, jurassien de Moutier, c'est plutôt en jaune. Jaune comme les milliers d'indicateurs qui balisent les chemins pédestres de Suisse. Le journaliste randonneur veut tous les suivre. Lancé en 2013, son projet «La vie en jaune», l'emène à pied et en toute saison à parcourir chacun des sentiers balisés du pays. La fin du parcours est prévue en 2041.

## 28 ans passés sur les sentiers

Plus d'une fois et demie la circonférence de la Terre. C'est la longueur totale du chemin qu'aura parcouru Pascal Bourquin à l'issue de son aventure. Le tout, sans jamais s'ennuyer. Il faut dire qu'en Suisse, les sentiers se suivent, mais ne se ressemblent pas: ils sillonnent 26 cantons sur 65 000 kilomètres entre villes et campagnes, montagnes, forêts, lacs ou rivières. Sportif, il faut l'être. Du haut de son mètre nonante-trois, le pro de la rando a le physique de l'emploi. À 58 ans, il avale les kilomètres dès que son temps libre le lui permet. Pour tenir ses délais, il doit réaliser 40 à 45 kilomètres par semaine en marchant ou au pas de course. «En théorie, je dois effectuer 2370 kilomètres par an pendant 28 ans», explique l'aventurier.

«Au début du projet, j'en faisais plus. Mais fin 2021, j'étais sur les rotules.

J'utilise mon avance pour ralentir un peu jusqu'à ma retraite en 2031, soit 2080 kilomètres par an. «Après, j'en ferai 2350», souligne-t-il encore.

## Des chaussures fortement usées

Il ne suffit pas d'avoir de bonnes jambes et de l'endurance. Il faut aussi de bonnes chaussures. Pour l'anecdote, le journaliste en charge de la transition numérique au Quotidien Jurassien indique avoir déjà usé en moyenne «trois à quatre paires de chaussures par année», soit déjà plus d'une trentaine. Une logistique irréprochable et un mental d'acier sont aussi indispensables. Tout cela convient parfaitement à Pascal Bourquin, qui s'estime touché par le syndrome d'Asperger. Il aime les chiffres et consigne dans des tableaux Excel d'une précision irréprochable toutes les données de son gigantesque périple. Ni les changements de saison, ni les impératifs de son travail, ni les difficultés du terrain, ni les quelques chutes, ni les deux gros pépins de santé – un cancer de la thyroïde en 2015 et une opération de l'aorte à cœur ouvert en 2022 – ne l'arrêtent. Sur son site Internet, une carte permet de consulter sa progression en temps réel. Les chemins passent du jaune au rouge lorsqu'ils ont été effectués. «Une nouvelle balade dans la campagne lucernoise. La 1045<sup>e</sup> étape de La vie en jaune, c'était aujourd'hui dans la région Baldegg-Hitzkirch-Lieli (LU)», écrit-il sur sa page Facebook le 17 mars dernier. Il a jusqu'ici accompli un peu plus de 40% de son programme, englouti 26 849 kilomètres en marchant 5650 heures, monté et descendu plus d'un million de mètres de dénivelé.

### Concours

Nous mettons en jeu cinq abonnements annuels au magazine «La randonnée» de Suisse Rando. Pour participer, répondez à la question suivante: en quelle année Pascal Bourquin prévoit-il d'atteindre son objectif? Envoyez votre réponse d'ici au 30 juin 2024 par e-mail avec l'objet «Pascal Bourquin» à l'adresse [randonner@poste.ch](mailto:randonner@poste.ch) ou par voie postale à La Poste Suisse SA, Concours Pascal Bourquin, 3024 Berne. Bonne chance!





Merveilleuse et variée: la nature se montre toujours sous son meilleur jour sur les quelque 65 000 kilomètres que compte le réseau de chemins de randonnée pédestre. Pascal Bourquin ne s'ennuie donc jamais en marchant.

## Pour tenir ses délais, Pascal Bourquin doit réaliser 40 à 45 km par semaine.

### L'Everest ou la Suisse?

Pascal Bourquin a toujours fait du sport. Plus jeune, il était passionné de football et d'athlétisme. Plus tard, il a découvert le volley, la plongée, le vélo et la montagne. Il a voyagé, pratiqué le sport de haut niveau, escaladé le Cervin, le Mont Blanc, ou le Kilimandjaro. Alors qu'il se trouvait au sommet de l'Illimani, en Bolivie, à plus de 6500 mètres, il a attendu ses camarades de cordée plus d'une heure. Quel serait son prochain projet? Il a bien songé à l'Everest, mais les camps de base bondés et les files le long du parcours l'en ont dissuadé. De retour chez lui, il consulte la carte de la Suisse à la recherche d'une balade. «J'ai vu tous ces chemins, les Alpes, le Plateau et je me suis dit que parcourir tout cela, personne ne l'avait jamais fait». Son idée folle teintée de jaune vient de naître. C'était il y a presque onze ans.

### Grande finale sur la Place fédérale

La nature «fabuleuse, magnifique et aussi imparfaite» favorise la contemplation et le lâcher-prise. Appareil photo en main, le journaliste marcheur capture les belles choses, les lignes, la lumière et les couleurs. À ce jour, il a pris plus de 12 000 clichés. Pascal Bourquin explique que la préparation, les déplacements en bus aménagé, la mise à jour de sa carte et de ses tableaux, le traitement des photos et leur diffusion sur les réseaux sociaux prennent autant de temps que la marche. Il aime partager sa progression. «Toutes sortes de gens

me suivent sur mes profils. Des alpinistes, mais surtout une majorité d'amateurs de randonnée. Parfois aussi des personnes en situation de handicap. J'emène les gens en voyage. Je suis un peu leur feuilleton de la semaine.»

Pascal Bourquin a imaginé la fin de l'histoire. Dans 17 ans, il soufflera sa 75<sup>e</sup> bougie. Les tracés jaunes sur sa carte auront tous passé au rouge, la couleur de la Suisse qui fêtera alors son 750<sup>e</sup> anniversaire. L'aventurier prévoit d'arriver le 1<sup>er</sup> août 2041 sur la Place fédérale. Mais ce n'est pas pour tout de suite. Il lui reste encore un très grand nombre de panneaux indicateurs jaunes à croiser.

### Parcourir les chemins ensemble

Partenaire principal de Suisse Rando, la Poste s'engage pour ce réseau de sentiers unique en son genre. Elle réalise des projets de randonnée et crée des activités et des plateformes, en particulier pour les familles. Son Prix d'encouragement soutient financièrement chaque année la création de sentiers particulièrement adaptés aux familles.

# Affranchir des lettres avec son smartphone, tout simplement

Vous n'avez pas de timbre sous la main? Grâce à DigitalStamp, vous pouvez acheter facilement un timbre en ligne sur votre mobile via la Post-App pour affranchir votre lettre. Où que vous soyez et à n'importe quel moment. Voici comment procéder.



1.

Installez et ouvrez la Post-App.



2.

Pour créer le timbre-poste, vous avez besoin d'un login SwissID. Connectez-vous ou créez rapidement un compte.  
Marche à suivre: [poste.ch/swissid](http://poste.ch/swissid)



3.

Dans le menu «Expédier», sélectionnez l'option «Affranchir des lettres».



4.

Courrier A    Courrier B

Indiquez le format de la lettre et si vous souhaitez envoyer votre lettre en Courrier A ou B.



5.

Payez directement dans l'application via TWINT, carte de crédit, PostFinance Card ou e-finance.



## Bon à savoir:

Vous pouvez affranchir aussi vos colis simplement et en toute commodité via la Post-App et bénéficier d'une réduction en ligne. C'est vous qui décidez si vous nous confiez la prise en charge de votre colis ou si vous le déposez vous-même. De plus, vous pouvez imprimer vous-même l'étiquette colis ou la faire imprimer.



6.

Un code-lettre s'affiche: il s'agit de votre timbre-poste en ligne. Inscrivez le code en haut à droite de l'enveloppe - à l'endroit où vous collez normalement le timbre. Le code est valable 10 jours.



7.

Il ne vous reste qu'à déposer la lettre dans la boîte aux lettres jaune la plus proche.



En savoir plus:



## Prossima fermata: Ascona

Se dégourdir enfin les jambes: sur la promenade d'Ascona: de jeunes voyageurs descendent du car postal, modèle Berna 2H, pour respirer l'air du lac Majeur. Indifférents à toute cette agitation, les clients de l'hôtel Tamaro s'adonnent au «dolce far niente», au soleil. Mandatée par les CFF, CarPostal a mis en circulation à partir de 1951 de confortables autocars pour assurer différentes liaisons longue distance, dont la ligne Saint-Moritz-Lugano-Locarno-Stresa-Nice. Ces liaisons faisaient partie du projet de lignes d'autocars

«Europabus», qui a été lancé en 1951 par les sociétés ferroviaires européennes pour contrer la concurrence plus forte exercée par les entreprises d'autocars privées après-guerre. Affichant un degré d'utilisation trop faible sur les longs trajets, en particulier à ses débuts, «Europabus» n'a toutefois pas réussi à être rentable. C'est pour cette raison que les PTT se retirèrent du projet dans les années 1970. Seule la ligne Saint-Moritz-Munich, sorte de relique d'«Europabus», a été maintenue dans l'offre de CarPostal jusqu'en 1991.

# Bons d'achat à gagner!

Gagnez l'un des cinq bons d'achat de 100 francs mis en jeu, à faire valoir sur [postshop.ch](https://postshop.ch), la boutique en ligne de la Poste. Bonne chance!

| Prénom de Thurman (actrice)    | ↓  | Purifiés par l'air marin | Expert-comptable | Échecs retenissants (fam.)      | ↓                       | Intervention chirurgicale | ↓    | ↓                         | Mis à la poubelle        | Bien propre (fam.)     | ↓                        | Initiales de l'écrivain Lévy | Pronom possessif       | Refuge (fam.)          | ↓                     | Fond de cours                | Charpente du corps | Élément signifiant nerf |
|--------------------------------|----|--------------------------|------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|------|---------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Cinéaste vaudoise (Anne-Marie) | →  |                          |                  |                                 |                         |                           |      |                           | Sommet des Préalpes (VD) | ↓                      |                          |                              |                        |                        | ↻9                    |                              |                    |                         |
| Garantit une provenance        | →  | ↻5                       |                  | Nom de chien                    |                         | Île des mers tropicales   | →    |                           |                          |                        | Hébergements temporaires |                              | Sensation de bien-être | →                      |                       |                              |                    |                         |
| Acteur canadien (Keanu)        | →  | Espions                  |                  | Office catholique               | ↓                       |                           |      |                           | On l'entend de loin      |                        | Gémit d'une voix faible  | →                            |                        |                        |                       | ↻7                           | Drap mortuaire     |                         |
| ↓                              | →  |                          |                  |                                 |                         | Lieu d'un festival suisse | ↓    | Étoffe lisse et brillante | →                        | ↻8                     |                          |                              |                        | Parvint                |                       | Lawrencium                   | →                  |                         |
| ↓                              | ↻4 |                          | Parce que        |                                 | De la ceinture au genou | →                         |      |                           |                          |                        | Seigneurie d'un noble    |                              | Relatif aux sons       | →                      |                       |                              |                    |                         |
| Moyen de repérage              |    | Type de voilier médiéval | →                | ↻2                              |                         |                           |      | Qui provient de           |                          | Le deux comme joker    | ↓                        |                              |                        | ↻1                     |                       | Boucha avec de la maçonnerie |                    | Maître de Démosthène    |
| Pointage des colis             | →  |                          |                  |                                 | Patronne raccourcie     |                           | Inné | →                         |                          |                        |                          | La RTS suisse allemande      |                        |                        | Mille cent un romains | →                            |                    |                         |
| Substance odoriférante         |    | Mantra monosyllabique    |                  | Arrêt de la circulation du sang | ↓                       |                           |      | ↻6                        |                          | La chose dont on parle |                          | Pas neutres                  | →                      |                        |                       |                              |                    |                         |
| ↓                              | →  |                          |                  |                                 |                         | Confiseur neuchâtelais †  | →    |                           |                          |                        |                          |                              |                        | Voie bordée de maisons | ↻3                    |                              |                    |                         |
| Serpent monétaire européen     | →  |                          |                  | Subie                           | →                       |                           |      |                           |                          |                        |                          | Telle une femme très belle   | →                      |                        |                       |                              |                    |                         |

raetsel.ch

## Mot mystère

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

### Conditions du concours

Les gagnantes et les gagnants du concours seront informés par écrit et leurs noms publiés sur [poste.ch/magazine](https://poste.ch/magazine). Les prix ne seront pas versés en espèces. Les participations multiples seront exclues du concours. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Les chances de gagner sont les mêmes par e-mail ou par courrier. Tout recours juridique est exclu. Date limite de participation: 31 juillet 2024.

### Comment participer? Par e-mail ou par courrier

E-mail: envoyez un e-mail avec le mot mystère ainsi que vos nom et adresse à [concours@poste.ch](mailto:concours@poste.ch) en indiquant «Mots croisés» en objet.  
Courrier: envoyez le mot mystère avec vos nom et adresse à La Poste Suisse SA, mention «Mots croisés», 3024 Berne.

## Toutes nos excuses!

Une erreur s'est glissée dans les mots croisés de l'édition précédente (prio 2/23). Au lieu de «ANNIVERSAIRE», le mot mystère était par erreur «ANSIVERSAIRE». Nous remercions les nombreuses personnes qui nous ont signalé cette erreur. Bien entendu, nous avons pris en compte les deux versions lors du tirage au sort – la fausse bonne version et la vraie fausse version.

## „Ligne Spanisch-Brötli“

La n° 1 suisse!

Argent fin!

✓ 1/4 d'once en argent, argent fin 999/1000!

✓ Meilleure qualité de frappe du monde: Flan brun!

✓ Tirage limité: 5.000 exemplaires seulement!



Ø 26 mm

Prix de lancement: **Fr. 16.90**

or fin 999/1000!

## Notre équipe nationale suisse!

Rapportez le titre à la Suisse!



2.

Fr. 59.90 au lieu de Fr. 159.-

✓ La première pièce en or pour le Championnat d'Europe de football 2024, 1/100 d'once en or = 0,311 g, Flan brun!

✓ Tirage limité: 5.000 exemplaires!



Ø 11 mm, Sénégal

Fr. 10.- au lieu de Fr. 49.90



3.

„Finale à Berlin“ Emission commémorative avec affilage émail en couleurs de haute qualité!

Ø 40 mm

## Mon bon de commande

Oui, livrez-moi s.v.p. les émissions de lancement suivantes et à rythme mensuel une autre émission de cette collection, à l'examen, sans obligation d'achat! Je dispose à chaque envoi d'un droit de restitution de 15 jours! (Livraison avec en sus une partie des frais d'envoi de Fr. 5.95 - port, emballage, assurance)

1. \_\_\_ x 1/4 d'once en argent „Ligne Spanisch-Brötli“ (en argent fin 999/1000) pour seulement Fr. 16.90!
2. \_\_\_ x la pièce en or pour le Championnat d'Europe de football 2024 en Allemagne (or fin 999/1000, 1/100 d'once en or) pour seulement Fr. 59.90 au lieu de Fr. 159.-!
3. \_\_\_ x l'émission commémorative sur le football „Finale à Berlin“ en couleurs pour seulement Fr. 10.- au lieu de Fr. 49.90!
4. \_\_\_ x la pièce en or en forme de maillot „Pays participant Suisse“ (or fin 999/1000, 1/1000 d'once en or) pour seulement Fr. 32.90!

Nom

Prénom

Rue/No

CP/Ville

Notre déclaration de protection des données ainsi que nos conditions générales de vente rentrent en vigueur. Vous les trouverez sur notre site [www.srh-td.ch](http://www.srh-td.ch)!

X Signature

sss/bb1r

4. **Le pièce en or en forme de maillot!**

Incroyable! La pièce en or officielle (or fin 999/1000, 1/1000 d'once) en forme de maillot avec précieux affilage en couleurs! **GRATUITEMENT en sus:** l'étui de rangement avec certificat d'authenticité!



Pièce en or en forme de maillot pour seulement **Fr. 32.90**

Tchad, 16 x 15 mm

Veillez s.v.p. inscrire votre adresse et envoyer à:

**Sir Rowland Hill AG**  
Schützenmattstrasse 46 · 8180 Bülach ZH  
Fax: 044 865 70 85

<http://football.srh-coins.ch>



# Éloge de la carte postale

Écrire des cartes postales fait partie de mes occupations favorites pendant les vacances. J'adore y raconter de petites anecdotes agrémentées de dessins en couleurs. Cela étant, je n'accorde pas trop d'importance au motif de la carte postale. J'apprécie en revanche de prendre le temps de dire à une personne que je pense à elle, pendant mes vacances; c'est une démarche librement choisie, sans aucune contrainte. C'est chouette! C'est aussi pour toutes ces raisons que j'aime recevoir des cartes postales, ce qui, malheureusement, arrive de de moins en moins souvent.

Même les cartes électroniques ont disparu. Vous vous souvenez peut-être des cartes postales électroniques apparues en même temps qu'Internet, ces images en couleur qui clignotaient: un chien avec des lunettes de soleil, un cochon d'Inde portant un chapeau ou un chat tenant un cocktail décoré d'une ombrelle. On pouvait les envoyer à une adresse e-mail depuis des sites web qui avaient été conçus à cette seule fin.

Les cartes postales, elles, existent toujours (certaines avec les mêmes motifs animaliers), mais la plupart des gens racontent directement leurs vacances sur Instagram ou sur WhatsApp, renonçant à écrire une carte postale voire une lettre. Comment une carte postale pourrait-elle d'ailleurs faire concurrence à un selfie pris au bord d'une piscine? Quasiment plus personne ne semble être prêt à prendre le temps qu'il faut pour se procurer des cartes postales, les écrire et les

envoyer. Un message avec une photo de vacances arrive à destination en quelques secondes, alors qu'une carte postale met souvent bien plus longtemps à atteindre le destinataire, parfois bien après la fin des vacances.

Cette évolution m'afflige. La surface lisse et froide d'un écran n'a rien de poétique. Elle ne remplacera jamais la sensation du carton brillant d'un côté et granuleux de l'autre, porteur d'une écriture et d'un message personnels... et de traces de gras dues aux nombreuses manipulations et à toutes ces petites choses qui caractérisent les vacances. Une authentique carte postale a vécu des choses réelles: elle a vu de nombreux offices postaux de l'intérieur et a beaucoup voyagé.

Tôt ou tard, une photo prise depuis un smartphone se noiera dans le flot d'images infini auquel nous sommes soumis dans l'espace numérique, tandis que les cartes postales peuvent être conservées. Au moment d'atterrir dans notre boîte aux lettres, elles ne se contentent pas de nous apporter un message, mais sont la preuve qu'il y a (parfois très) longtemps, loin de là, une personne a pensé à nous et a pris le temps de nous le dire. Qu'y a-t-il de plus précieux?



Lisa Christ, 32 ans, est artiste de cabaret, auteure de satires et animatrice. Elle vit à Zurich et est actuellement en tournée à travers le pays avec son deuxième spectacle solo LOVE\*.



**Des abonnements  
dans toutes les filiales  
de la Poste.  
C'est l'esprit jaune.**



**Post Mobile**  
**On ne peut pas faire plus jaune**

[post-mobile.ch](https://post-mobile.ch)

# Randonnées

Un trésor d'idées pour les familles

Participez  
dès maintenant  
au concours!



[poste.ch/randonner-prio-concours](https://poste.ch/randonner-prio-concours)

Partenaire principal de



Suisse  
Rando

